



APL DA OPALA

OBJETIVOS

Aumentar a produtividade e consolidar a cadeia produtiva da opala por meio de uma abordagem sistêmica e cooperativa que incluam as seguintes etapas de agregação de valor: pesquisa mineral, lavra, beneficiamento, lapidação, design, joalheria, comercialização, promoção comercial e gestão.

1. Formalizar a atividade produtiva da Opala e seus derivados através de:

- 1.1. Cadastro das frentes de lavra, com informações sobre a localização, condições trabalhistas, ambientais, titularidade e outros parâmetros;
- 1.2. Regularização das áreas de atividade mineral;

1.3. Mapeamento metalognético apontando áreas potenciais para pesquisa mineral

2 - Melhorias das condições de trabalho e da atividade extrativa mineral, incluindo os parâmetros ambientais, incorporando tecnologias apropriadas.

- 2.1. Diagnóstico das atividades de lavra, incluindo: as condições de trabalho, técnicas utilizadas, recuperação e impactos ambientais;
- 2.2. Treinamento e cursos sobre segurança do trabalho, lavra, processos de beneficiamento mineral e educação ambiental;
- 2.3. Implantação de novas técnicas de lavra e beneficiamento mineral incluindo técnicas de manuseio e aproveitamento de resíduos estéreis e rejeitos;
- 2.5. Diagnóstico das áreas degradadas e definição de planos de reabilitação;
- 2.6. Elaboração do manual de lavra, beneficiamento, disposição de resíduos e rejeitos.

•

3. Agregação de Valor da opala na cadeia produtiva com ênfase na lapidação, joalheria e design.

3.1. Diagnóstico sobre a lapidação, joalheria e design na cadeia produtiva da opala incluindo: a saúde do trabalhador, disposição de rejeitos e técnicas

- 3.2. Treinamento e cursos sobre lapidação, joalheria e design, incluindo práticas de saúde do trabalho e classificação, tratamento e padronização da opala.
- 3.3. Apoio à realização e exposição de produtos da opala em feiras locais, estaduais e internacionais
- 3.4. Realização de visitas técnicas para treinamento e capacitação em lapidação e design.
- 3.5. Elaboração do Manual de lapidação, joalheria e design, incluindo tratamento, classificação, critérios de valoração, além de outros parâmetros.

4. Fortalecimento gerencial dos envolvidos na cadeia produtiva e promoção comercial da opala e seus produtos.

- 4.1. Apoio às associações e cooperativas, visando o fortalecimento destas instituições
- 4.2. Realização de cursos de gestão empresarial e comercial, empreendedorismo, trabalho em equipe e relações interpessoais;
- 4.3. Criação de marcas e proposições de estratégias de divulgação de produtos;
- 4.4. Elaboração de projetos de turismo mineral, envolvendo toda a cadeia produtiva da opala e inserção de outros roteiros turísticos da região.
- 4.5. Viabilizar linhas de crédito para a atividade extrativa, lapidação e joalheria por meio da criação de grupos de trabalho com agentes financeiros;
- 4.6. Implantar, coordenar e articular rede cooperativa do APL em grupos temáticos de trabalho, comitê gestor e comitê consultivo;
- 4.7. Elaboração do manual de gestão, comercialização e crédito.